**附件：东南大学第十四届电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛章程**

**一、竞赛原则**

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，**全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛**（以下简称三创赛）是以强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神为竞赛目的；以学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头为竞赛宗旨，采用校级选拔赛、省级选拔赛、全国总决赛（以下分别简称校赛、省赛、国赛）三级赛制的学科性与实践性相结合的竞赛。

**二、参赛资格和指导原则**

1、东南大学在校本科生， 不限专业，均可报名参赛。竞赛为团体赛形式，由学生自行组队，每个参赛队伍由3~5名学生组成（包括队长在内），**鼓励跨院系、专业组队，合理分工，学科交叉，优势结合。**

2、参赛队伍分两种。第一种是**学生队**，队长和队员须全部为全日制在校学生；第二种是**师生混合队**，队长必须为教师，队员中学生数量必须多于教师。可以跨校组队，以队长所在学校为报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。大赛提倡参赛队员合理分工、学科交叉、优势互补。

3、参赛选手每人可以同期参加一个**常规赛**和一个**实战赛**（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队ID号）。参赛队成员应包括**3~5名学生**，其中一名为队长； **0~2名高校指导老师**，**0~2名企业指导老师**。高校指导老师需在校赛开始之日前提交《团队高校指导老师承诺书》。

4、团队参赛过程中提交的作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息是与官网注册完全一致，2023年3月1日后不得更改。如果遗漏或者填写错误导致在比赛时提交的团队成员信息、参赛作品名及作品摘要与官网上填写的信息不一致，则按规则被作为违规处理，将取消团队比赛成绩。

5、对参加了第十三届三创赛实战赛的团队在参加第十四届三创赛实战赛时，不考虑重复参赛（迭代创新）的情况。即参加第十四届三创赛实战赛的团队都不考虑实战赛重复参赛的问题，都被认为是第一次参加实战赛。

6、大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

**7、大赛方案参照第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（<http://www.3chuang.net/>）。**

**三、竞赛报名**

1、校赛报名：

**报名时间：2023年11月6日-2023年12月31日24:00**

**报名网址: 教务处—办事平台—学生学科竞赛管理系统**

**由队长负责报名，队长报名时添加队员即可，队员不要另行报名，以免造成重复。报名后，各参赛队伍指派至少一名代表加入本次校赛QQ群（群号：151131283）。**

**2、除在东南大学学生学科竞赛管理系统报名外，在上述相同时间内，参赛队伍还需在全国电子商务三创赛官方网站（http://www.3chuang.net）统一注册（由队长注册）。请注意，确保官方网站报名信息应与校赛报名信息一致。所有参赛队伍必须由本校三创赛承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过后才视为报名成功的团队。**

**四、竞赛题目范围**

1、校园竞赛题目范围和全国大赛题目范围对接，采取主题赛方式，强调理论与实践相结合。

（一）常规赛

本届常规赛确定主题有：（1）三农电子商务；（2）工业电子商务；（3）跨境电子商务；（4）电子商务物流；（5）互联网金融；（6）移动电子商务；（7）旅游电子商务；（8）校园电子商务；（9）其他类电子商务。

（二）实战赛

本届实战赛确定主题有：（1）跨境电商实战赛；（二）乡村振兴实战赛；（三）产教融合（BUC）实战赛；（四）商务大数据分析实战赛；（五）直播电商实战赛

2、参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超出30个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过16个字符。

**五、参赛作品**

1、大赛提倡选题多元化，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高，作品选题可以来自行业、企业的需求，也可以由参赛团队自拟。

2、参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次参加比赛（属于第一类“首次参赛”，本项目的作品在报名时没有参加过其他任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛）；如果该作品已经参加过其他比赛，但在满足下列三个附加条件时可以参赛（属于第二类“非首次参赛”，但等同于第一类）：提交的本届《项目报告书》对原参赛项目作品做了明显的再创新；提交原参赛项目作品；提交本届《项目报告书》与原参赛项目作品的比较说明（对迭代创新的主要内容给予说明）。一共提交3个文档。

3、参赛者应拥有作品著作权，大赛竞组委不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为，大赛竞组委保留取消其参赛资格及追回奖项、奖品的权力。

4、参赛者须在提交参赛作品（包括作品的Word、PDF等电子版和纸质版）和演讲内容（包括PPT电子版和纸质版）时签署《参赛团队承诺与说明书》(具体内容与模板见官网“资料下载”)。

5、参赛队伍须在**2024年3月1日之前**在官网上传参赛作品摘要，摘要内容须包括项目背景、意义、主要内容、成果以及该项目的主要创新、创意及创业三方面的标志性内容，字数在100～300字以内。学校审核后不能修改。

6、为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括参赛学生、高校指导老师以及企业指导老师）、成员排序等基本信息，从校赛开始之日后一律不能修改。校赛、省级赛、国赛获奖证书仅以“三创赛”官网信息为准。

**六、竞赛时间、方式、评分依据**

1、作品提交：各参赛队伍报名后指派至少一名代表加入本次校赛QQ群**（群号：151131283）**；须将参赛作品（软、硬件和纸质文档）于2024年3月10日前交（或寄）至东南大学电子商务协会祁彤彤同学或姜彤同学处（交付前请注意QQ群中的通知），并将其电子文档以附件形式发送至竞赛组委会电子邮箱：seusanchuang@163.com，邮件名称统一格式：队+作品名+队长姓名+手机号码。

2、初评时间（暂定）：2024年3月20日公布进入复赛的参赛队名单。

3、复赛时间、地点（暂定）：2024年3月25日，九龙湖校区经管楼。

4、复赛方式：复赛采用封闭答辩的形式，每支队伍的答辩时间为15分钟，分为参赛队伍成果陈述和评委提问选手回答两个环节。

5、参赛作品打分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目  （5 项积分制） | 评分说明 | 常规赛分值 | 实战赛分值 |
| 1. 创新 | 参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。 | 0-25 | 0-15 |
| 1. 创意 | 进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划 主要是对业务模式、营销模式、 技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。 | 0-25 | 0-15 |
| 1. 创业 | 开展了一定的实践活动，包括但不限于：创业的准备、注册公司或与公司合作、电商营销、经营 效果等，参赛团队需要提供相应的佐证材料。对于实战赛，创业的内涵和打分的依据见附件（由合作企业给出，三创赛组委会认可）。 | 0-25 | 0-45 （三级赛比 赛时现场评 委对此项不打分，由合作 企业统一打 分） |
| 1. 演讲 | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 | 0-15 |
| 1. 文案 | 提交的文案和演讲PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 | 0-10 |
| 合并得分 | | 0-100 | 0-100 |

本届大赛其他详细资料以官方网站http://www.3chuang.net信息内容要求为准。

**七、奖项设置**

本次竞赛分别设置：特等奖1组（可空缺），一等奖2组，二等奖获奖组数不超过实际参赛队伍总数的6%， 三等奖不超过9%，优秀奖获奖组数不超过实际参赛队伍总数的12%。学校将从获奖队伍择优推荐优秀队伍参加江苏省及全国赛的培训。获奖者均颁发由教务处制作的获奖证书并可获得相应的课外研学学分。

**八、东南大学第十四届电子商务“三创赛”组织委员会**

主 任：浦正宁

副主任：沈孝兵

委 员：何勇 史雅妮 周思佳 王杰 张建军 秦艺洢

秘 书：闫佳欣

**九、东南大学第十四届电子商务“三创赛”程序委员会**

主 任：何勇 史雅妮

秘 书：闫佳欣

协助人员（学生）：祁彤彤 张一卓 姜彤 杨亦哲 李晴 杨乐怡 魏伊婕 林孝平 张坤 杨洲

电子邮箱：seusanchuang@163.com

东南大学电子商务“三创赛”组织委员会

2023年11月6日