

附件 1

江苏高校学生境外学习政府奖学金项目 课程概要及代码

一、线上+线下课程

1.国际商务与领导力管理+社交媒体与国际营销 (HM1)

合作大学: 香港大学 (QS 世界排名第 22) 线上课程+澳门城市大学线下课程

课程时长: 7 天

申报对象: 商科、管理学、企业管理、市场营销等相关专业背景的学生, 或立志从事企业管理的其他专业背景的学生。

课程概述: 国际商务与领导力管理课程将帮助学生学习国际商务管理的各方面知识, 拓展视野, 增强实务应用的能力, 学习从事国际商务所需的专业知识和能力, 加强跨文化学习及商务能力的训练。社交媒体与国际营销课程将通过课堂讲座和研讨活动介绍当前国际商业环境, 探讨国际营销理论, 训练从事国际营销管理决策所需的知识和方法, 并利用个案分析将学术观点与管理实务相结合, 使同学们具备对新兴行业趋势的认知及技巧, 提升规划及执行国际营销策略的能力。

2.科学与技术+人工智能 (HM2)

合作大学: 香港大学 (QS 世界排名第 22) 线上课程+澳门

城市大学线下课程

课程时长：7天

申报对象：人工智能、计算机、信息与通信、自动化、数学等相关专业背景的学生，具有良好英语水平。

课程概述：本课程将通过探讨数据科学、人工智能等在社会与生活层面的实际应用，使学生理解相关学科的基础知识与应用层面的先进知识以及未来的发展方向，致力于在教学中强化数据科学管理、人工智能的基础以及常识理论、大数据等技术，引导同学们初步了解信息架构设计、认识人工智能在图像处理上的基础理论与实际应用、大数据管理等方面的最新技术，并希望通过在澳门的学习生活使学生可以深入了解澳门特色文化，从而对澳门多元文化融合有更为深刻的理解。

3.商务英语+英语教育 (HM3)

合作大学：香港大学 (QS 世界排名第 22) 线上课程+澳门城市大学线下课程

课程时长：7天

申报对象：英语师范及相关专业学生，同时鼓励英语爱好者参加。

课程概述：本课程由商务英语、英语语言和文学等部分组成。学生通过课程将参与创新的课堂学习和活动，以及了解香港、澳门英语课堂当前的模式与趋势。熟悉不同文化观点，提升文学素养，建立独立思考与批判的能力。通过语言研究分析，学习如何观察、分析、整合信息、流畅表达个人逻辑思维并与人沟通，掌

握多元文化与国际趋势。

4.商务英语+国际商务与领导力管理 (HM4)

合作大学：香港大学 (QS 世界排名第 22) 线上课程+澳门城市大学线下课程

课程时长：7 天

申报对象：英语、商科、管理学、企业管理、市场营销等相关专业背景的学生，或立志从事企业管理的其他专业背景的学生。

课程概述：本课程包括商务英语、国际商务管理各个方面的知识以及企业运作所必须的各种观点和技能。将通过课堂讲座、研讨活动等引导同学们学习商务英语、国际商务、企业运作、人力资源等，同学们也可以借此机会感受到澳门深厚的文化底蕴、历史文化以及风土人情。

5.社交媒体与国际营销+媒体文化与艺术 (HM5)

合作大学：香港大学 (QS 世界排名第 22) 线上课程+澳门城市大学线下课程

课程时长：7 天

申报对象：新闻、媒体、大众传播、文化、艺术类专业，创意文化产业、市场营销、管理、经济等专业学生，或对该课程内容感兴趣的其他专业学生。

课程概述：社交媒体与国际营销课程主要包含数字营销和社交媒体以及国际营销策略的基本概论，帮助同学们了解新的营销

概念、数字媒体社交渠道和工具，通过案例研究帮助学生理解如何在数字环境中实际运用新的营销概念。媒体文化与艺术课程以艺术和美学研究等关键方面为特色。澳门生机勃勃的艺术和文化景观得到了城市文化和旅游业的支持。在东西方文化背景下，各式各样的表演艺术深受当地民众和游客的喜爱和欣赏。同学们可通过课堂理论学习与现场实践活动，了解世界与澳门艺术文化价值，亲身体会澳门艺术的发展。

6.人力资源与市场营销+国际商务与领导力管理 (HM6)

合作大学：香港大学（QS 世界排名第 22）线上课程+澳门城市大学线下课程

课程时长：7 天

申报对象：商科、管理学等相关专业背景的学生，或立志从事企业管理的其他专业背景的学生。

课程概述：人力资源与市场营销课程将指导学生从专业角度增强人力资源知识，提升人力管理思维方式及规划能力，加深对人力资源专业的掌握，并通过实例学习及分析，探讨人力资源管理于全球商业环境以及不同文化背景下的应用。国际商务与领导力管理课程将帮助学生学习国际商务管理的各方面知识以及企业运作所需的各种独特观点和技能，同学们通过学习，发展整合企业关键职能的技能，如企业国际化管理、领导力与人力资源管理等。

7.科学与技术+数据科学与信息管理 (HM7)

合作大学：香港大学（QS 世界排名第 22）线上课程+澳门科技大学线下课程

课程时长：7 天

申报对象：数学与统计、计算机科学、网络、软件工程、电子、信息管理等相关专业或对该课程内容感兴趣的其他专业学生，具有良好的英语水平。

课程概述：科学与技术课程包含数据科学与机器学习导论、决策模拟、人工智能技术的发展与影响和大数据在流行中的重要应用等内容，数据科学与信息管理课程包含在教学中强化数据科学管理、网站管理、数据安全与技术分析、大数据等技术。通过该课程的学习，学生能初步了解当今社会科学与技术的发展与影响、人工智能、信息架构设计、信息安全、大数据管理、数据可视化管理、网站设计等方面的最新技术以及学习方法。

二、全线下课程

1.应用心理学（M1）

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7 天

申报对象：心理学或相关人文社科专业及有志于在心理咨询领域发展的其他专业学生。

课程概述：心理学是研究人们行为及思维的一门学问。本课程将介绍一些主流心理学的理论和应用，通过课堂学习，小组协作研讨，师生交互式学习及活动，从不同角度对心理学的各个领域进行介绍和研讨，让学生对心理学有初步认识和概

念。本课程将探讨人格，感知，社会关系以及行为等心理学主题，引导学生了解其背后动机如何影响我们的思维，日常生活，情绪、动机、社会性行为等。透过涵盖不同心理学的课题，同学们可将其知识应用于许多不同的生活，学习及工作领域，了解自我身心发展及健康，帮助改善自己以及他人的生活。

2.社交媒体与国际营销 (M2)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：新闻、媒体、大众传播、文化、艺术类专业，创意文化产业、市场营销、管理、经济等专业学生，或对该课程内容感兴趣的其他专业学生。

课程概述：在数码及人工智能的新时代，社交媒体及数码市场利用创意营销推广已经得到广泛的应用。本课程将通过课堂讲座和研讨活动，介绍当前国际商业环境，探讨国际营销理论，教授学生发展从事国际营销管理决策所需的知识和方法，并利用个案分析将学术观点与管理实务相结合。同学们将通过互动学习，小组讨论等学习社交媒体应用，网上平台营销，顾客关系等方面的知识和技能，提升对新兴行业趋势的认知及技巧，提高规划及执行国际营销策略的能力。

3.创新设计和城市规划 (M3)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：建筑学、建筑设计、城市规划、土木工程、公共管理、市政管理等专业学生。

课程概述：城市是随着人们的生产生活方式及社会形态不断进步的必然产物，是人类文明的物质载体。此课程将对城市发展的不同阶段进行梳理，对我国城市发展及城市规划意义、现状、问题进行详细剖析。通过课程，学生可学习分析城市规划的不同技巧和技术，认识世界优质城市发展、管治和规划及设计的背后理念，以创意和突破性思维去寻找解决办法。此外，课程将通过小组研讨，文化考察等活动，带领学生全面了解澳门城市设计与规划的独特之处。

4.人工智能 (M4)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：人工智能、计算机、信息与通信、自动化、数学等相关专业背景的学生，具有良好的英语水平。

课程概述：当今世界人工智能已渗透到人类社会的方方面面，成为关键技术之一。本课程涵盖人工智能的发展历史、现状与未来，人工智能在生活如图像处理，展览，机器人以及通讯等方面的应用等。通过课堂学习、小组协作研讨、师生交互式学习及活动考察等，引导学生理解人工智能基础知识，应用层面的先进知识以及未来的发展方向。通过实例分享，探讨人工智能在社会与生活层面的实际应用，讨论如何帮助解决社会及各业界的实际问题。

5.数据科学 (M5)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：数学与统计、计算机科学、网络、软件工程、信息管理等相关专业背景的学生。

课程概述：人类进入大数据时代，数据成为人类每天必不可少的工具与伙伴。此课程将指导学生学习与了解人工智能与大数据分析等基本知识及其最新发展趋势与挑战。通过课堂研讨交流、小组学习及活动，学生将掌握数据科学的基础理论及常识，认识数据科学在社会与生活层面的实际应用，以及数据科学在各行各业的影响，激发同学对数据科学领域的思考。通过本课程的学习，学生将理解大数据的内涵与特征、大数据时代的新理念与新术语，认识大数据安全常见问题以及数据与金融领域及旅游业等领域之间的跨领域研究与成果。

6.教育管理 (M6)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：师范生、教育相关专业及有志于在教育领域发展的其他专业学生。

课程概述：教育是国家百年大计，而教育人才培养则是一切建设与发展的基础。此课程引导学生与澳门高校教授进行学术交流互动及研讨学习，获得不同国际视野观点，激发创造力和思考力，提升学生教育领域的专业能力。本课程涵盖教育管理的基础

理论与技能，让学生了解现今的教育方式，教育行政和管理工作所需要的知识及专业态度，通过多元的教学与实践、小组互动及活动拓展，强化学生在教育管理上的分析能力及实际应用，培育人文素养，科学态度，提升多元文化敏感度及其竞争力。

7.英语教育 (M7)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：英语师范及相关专业学生，同时鼓励英语爱好者参加。

课程概述：英语在澳门广泛使用，作为澳门学校的主要及次要教学语言，英语对学生们日常学习至关重要。澳门的教育系统非常重视为教师及学生提供英语语言培训。本课程由英语语言和文学两个关键部分组成，学生将参与创新的课堂学习和活动，了解澳门英语课堂当前的模式与趋势，熟悉不同文化观点，提升人文素养，建立独立思考与批判的能力。通过语言研究分析，学生将学习如何观察、分析、整合讯息、流畅表达个人逻辑思维并与人沟通，掌握多元文化与国际趋势。

8.全球人类学与社会比较 (M8)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：社会学、心理学、社会政策、国际经济与贸易、政治、公共关系、文学、历史学等相关专业背景的学生。

课程概述: 本课程为学生提供对人文和文学艺术主题学习的机会。了解世界历史、古代和当代哲学思想以及对跨文化进行交流探讨; 鉴古知今, 使同学们理解世界的历史发展、哲学思想等如何塑造社会文化或被社会文化塑造, 认识其与世界人民之间必不可分的密切关系, 以及对人民世界观的影响。课程将探讨当代史, 哲学史, 人类学, 批判理论与跨国文化主题。通过课堂学习, 交流互动, 小组讨论等活动, 学生将获得理解全球问题所必需的文化和意识, 提升灵活及批判性思考的能力。

9.国际商务与领导力管理 (M9)

合作大学: 澳门城市大学

课程时长: 7 天

申报对象: 商科、管理学等相关专业背景的学生, 或立志从事企业管理的任何专业背景的学生。

课程概述: 课程主要包括国际化管理, 组织变革与发展, 全球人力资源管理, 商务中的跨文化交流与谈判等主题。通过课堂讲座和研讨活动, 帮助学生学习国际商务管理各个方面的知识, 拓展视野, 增强实务应用的能力, 学习从事国际商业所需的专业知识, 引导学生理解企业运作所需的各种独特观点和技能, 提升概念思考逻辑, 培养学生进入企业后洞察及解决问题的能力。

10.媒体文化与艺术 (M10)

合作大学：澳门城市大学

课程时长：7天

申报对象：新闻、媒体、大众传播、文化、艺术类专业，创意文化产业等专业学生，或对该课程内容感兴趣的其他专业学生。

课程概述：课程主要探讨美术鉴赏与实践，表演艺术入门，艺术修养，博雅经典等主题。以艺术和美学研究的关键方面为特色，以开阔的艺术视野及先进的艺术理念带动学生学习，引导学生发挥创意思维。通过课程，学生可以了解澳门高校生活，体验不同学习模式与环境，感受到澳门深厚的文化底蕴、历史文化以及风土人情，同时了解世界与澳门艺术文化价值，亲身体验澳门艺术的发展。

11.STEM 教育 (M11)

合作大学：澳门科技大学

课程时长：7天

申报对象：师范类理科专业背景的学生，或对该课程内容感兴趣的其他专业学生。

课程概述：本课程以“STEM 教育”为主题。通过讲述、组织学生进行小组讨论、课程项目设计、陈述及演示让学生初步了解STEM 课程架构、STEM 项目的制定、STEM 项目的教学流程以及仿真建构案例分析。

12.视觉审美与设计创意 (M12)

合作大学：澳门科技大学

课程时长：7天

申报对象：新闻、媒体、大众传播、文化、艺术类专业，创意文化产业等专业学生，或对该课程内容感兴趣的其他专业学生。

课程概述：本课程以“视觉洞察”为切入点，融入视觉审美理论和创新思维方法，采用作品赏析、实地参观和理论讲解相结合的教学方式，使学生直接感受到艺术作品的创作灵感与创作过程，帮助学生认识艺术的本质，开发创意的潜质，全方位地提升学生对艺术审美的感知力、创造力、共情力和理解力，培养学生独立思考、独立创作的能力。通过此课程学习，学生将掌握视觉审美和设计的核心概念与基本理论，提升艺术和美学的鉴赏能力，丰富视觉感受，激发创新创造潜质，启发其能运用设计思维去理解和解决生活与工作中遇到的问题。