

附件 1

江苏高校学生境外名校线上课程项目 课程概要

1、课程名称：疾病生物学（B1）

合作大学：剑桥大学（QS 世界排名第 2）

申报对象：医学类专业背景的学生，具有良好的英语水平。也可作为其他学科如生物学、化学、物理学等学科学习者的参考课程。

课程概述：在本课程中，学生将深入学习剑桥大学医学院的必修课程，聆听涉及相关医学领域的讲座，并通过与剑桥大学学生的交流座谈，共同探讨医学的未来和医生在未来医学中的作用。课程由剑桥大学资深医学教授全程英文授课。课程项目将分组完成，要求学生高标准完成小组课程项目设计、陈述和演示，小组项目由剑桥大学导师指导完成。本课程将开拓国内医学生的国际视野和国际思维，提高口头表达能力、团队合作能力，提升知识储备和学术研究能力。

2、课程名称：人力资源与市场营销（B2）

合作大学：剑桥大学（QS 世界排名第 2）

申报对象：商科专业背景的学生，或立志从事企业管理的任

何专业背景的学生。

课程概述：本课程旨在开拓有志成为中国企业未来管理者们的国际视野和国际思维，提高自身的知识储备和学术研究能力，思考如何带领自己的企业、团队，在当今日益激烈的商业竞争中生存和发展，在未来面临的变革和挑战中不断成长。本课程精心挑选了剑桥大学商学院学生的两门必修课程——人力资源管理和市场营销，深入探讨如何创造和运用企业的资源优势，增强市场竞争力，实现战略目标，为人力资源与市场营销方向的大学生们提供有效的研究视角和研究方法，提升管理水平和研究能力。

3、 课程名称：商法学（B3）

合作大学：牛津大学（QS 世界排名第 4）

申报对象：法学相关学科背景的学生及立志从事法律行业的学生，具有良好的英语水平。

课程概述：该课程涉及商法学和国际贸易的基本法学理论，旨在培养学生良好的法律思维方式，使学生了解最新理论动态，掌握法律思辨能力和法律实务技能，树立符合市场规律的商法思维，并能够运用法学知识发现问题、解决问题和处理问题，为自主构建知识结构创造条件。同时，本课程还将提高学生的综合人文素养和适应全球化竞争的外语能力，使学生掌握未来工作的基本能力和基本技能，提高国际大背景下处理国际经济法律事务的能力。

4、课程名称：商务英语与跨文化交流（B4）

合作大学：爱丁堡大学（QS 世界排名第 15）

申报对象：国际贸易、国际商务、商务英语、英语、文化交流、社会学及其他专业未来有意从事相关职业的学生；具有良好的英语基础。

课程概述：该课程使用欧式实践教学法进行线上教学，向学生系统介绍当代多元文化场景下国际商务活动中的常规沟通模式和礼仪规范，引导学生学习现代工商业管理的方式和思维模式，通过课题学习、小组攻坚、商务方案呈现等一系列方法熟悉国际商务情境，系统学习跨国界商务中必须掌握的知识和技能，通过体验欧洲商务文化，尝试欧式主题报告、团队项目合作和模拟商务沟通场景，锻炼学生使用开放式、设计型思维方式解决问题，提升个人的国际化从业能力和跨文化沟通能力。

5、课程名称：社交媒体与国际营销（H1）

合作大学：香港大学（QS 世界排名第 21）

申报对象：新闻、媒体、大众传播、文化、艺术类专业，创意文化产业、市场营销、管理、经济等专业学生，或对该课程内容感兴趣的其他专业学生。

课程概述：该课程主要包含数字营销和社交媒体以及国际营销策略的基本概论，帮助同学们了解新的营销概念、数字媒体社

交渠道和工具，通过案例研究、课堂讲座和研讨活动介绍当前国际商业环境，探讨国际营销理论，训练从事国际营销管理决策所需的知识和方法，并利用个案分析将学术观点与管理实务相结合，使同学们具备对新兴行业趋势的认知及技巧，提升规划及执行国际营销策略的能力。

6、课程名称：数据科学与人工智能（H2）

合作大学：香港大学（QS 世界排名第 21）

申报对象：数学与统计、计算机科学、网络、软件工程、电子、信息管理等相关专业或对该课程内容感兴趣的其他专业学生，具有良好的英语水平。

课程概述：该课程包含数据科学与机器学习导论、决策模拟、人工智能技术的发展与影响和大数据在流行中的重要应用等内容。通过该课程的学习，学生能初步了解当今社会科学与技术的发展与影响、人工智能、信息架构设计、信息安全、大数据管理、数据可视化管理、网站设计等方面的最新技术以及学习方法。

7、课程名称：心理咨询与心理健康（C1）

合作大学：多伦多大学（QS 世界排名第 34）

申报对象：心理学、相关人文社科专业及有志于在心理咨询领域发展的其他专业背景学生，且具有良好的英语交流和读写能

力。

课程概述：该课程基于当代心理咨询和理疗的理论与技巧，向学生介绍心理咨询领域的概念和知识。课程内容包括心理咨询介绍及心理咨询的伦理问题，多样化人群的心理咨询，对多种心理咨询理论与技巧的检验，分析诸如心理咨询职业、客户、伦理、多元化人口、心理分析、精神动力、情绪焦点等方面的问题，以帮助对方达到健康与幸福的目标。

8、课程名称：国际商务与领导力管理（U1）

合作大学：加州大学洛杉矶分校（QS 世界排名第 44）

申报对象：具有商科、管理学等相关专业背景的学生，具有良好的英语水平。

课程概述：本课程强调国际环境下的管理流程，并提供对于国际和跨国公司管理所涉基本问题的评估。教学重点在于分析与中高层管理问题有关的案例，这些经验也适用于国际业务中的各级人员。课程主题涵盖外资策略的因地制宜、进出口业务的管理、贸易与直接投资、本土采购与组件进口、授权许可与国际合资、组织结构设计、全局结构管理、政治风险管理、并购、新业务整合以及国际道德考量。课程主要包括国际商务管理、品牌管理与组织发展与应变管理等三个板块内容。

9、课程名称：教育学（F1）

合作大学：赫尔辛基大学（QS 教育类学科世界排名第 21）

申报对象：教育学专业、师范类专业（包括幼儿教育师范专业、基础教育师范专业、高中及以上教育师范专业学生）心理学专业、英语专业、对外交流专业、社会学专业学生均可报名，本科研究生均可，年级不限，具有较好的英语听说能力。其他专业对教育学理论和教学实践感兴趣的同学也欢迎选修。

课程概述：本课程为芬兰排名第一的赫尔辛基大学提供，旨在为师范专业或从事教师工作的学生讲解芬兰教学方法的奥秘。“项目式学习”、“现象教学法”、“翻转课堂”、“以学生为中心”，你可能在网络上不止一次看到过这些独具芬兰特色的教育理念和教学方法的术语，在本课程中，你将有机会深入了解这些概念，并学习如何在自己的课堂中应用这些方法。本课程没有过多的枯燥理论宣讲，更多聚焦实操层面，让学员充分理解芬兰教学方法的初衷及实施要点，从而能实际应用并持续提高自身的教学能力。本课程也是芬兰赫尔辛基大学和瑞典斯德哥尔摩大学师范专业学生的选修课，课程内容已经经过多年锤炼，体系完整、内容实用、教师教学经验丰富，结业通过考核将获得由赫尔辛基大学颁发的学习证明。

附件 2

江苏高校学生境外名校线上课程项目 课程代码及缴费标准

(费用均为人民币)

代码	课程名称	授课 时长	授课 模式	项目 费用
B1	剑桥大学疾病生物学	20 小时	直播	14500
B2	剑桥大学人力资源与市场营销	20 小时	直播	14500
B3	牛津大学商法学	20 小时	直播	14900
B4	爱丁堡大学商务英语与跨文化交流	18 小时	直播	11500
H1	香港大学社交媒体与国际营销	18 小时	直播	8980
H2	香港大学数据科学与人工智能	18 小时	直播	8980
C1	多伦多大学心理咨询与心理健康	30 小时	直播	14000
U1	加州大学洛杉矶分校 国际商务与领导力管理	18 小时	直播	13500
F1	赫尔辛基大学教育学	20 小时	直播	10980

附件 3

江苏高校学生境外名校线上课程项目 收费及退费事宜

一、缴费标准及方式

学生按照各课程缴费标准缴费（详见附件 2）。请各校确认学生审核通过并督促学生于 12 月 16 日之前将项目费用汇款至以下账户：

收款单位名称：江苏教育国际咨询有限公司

开户银行：工行南京山西路支行营业室

账号：4301024319100250155

学生汇款时请在附言栏注明“XXX 学校 XXX 学生 XXX 课程项目费用”，请将银行汇款回执单扫描或拍照后电邮至 qihj@jesie.org。

在 12 月 16 日截止时间前未缴纳费用的学生将视为自动放弃。

二、退费说明

学生缴费后，如因个人原因退出，有关退费规定如下：

1、在截止缴费后至 2022 年 12 月 23 日（含当日）退出，扣除 2000 元报名费，退还剩余费用；

2、在 2022 年 12 月 24 日起至 2023 年 1 月 13 日前（含当日）退出，扣除 50% 项目费用，退还剩余费用；

3、在 2023 年 1 月 14 日起至线上课程开始授课前第四天（含

当日) 期间退出, 扣除 **70%**项目费用, 退还剩余费用;

4、网上授课开始前三天内退出, 原则上所有费用均不退还。

以上情况请知悉。