项目编号：

东南大学

**命题创客项目招标书**

**项目名称：** **“笔走龙湖”创意写作新媒体平台建设**

**项目主管部门：**东南大学教务处

东南大学教务处

二零一五年制

 **项目内容（含项目建设目的、项目建设内容、完成时间、经费概算等）：**

**（一）项目建设目的：**

“笔走龙湖”创意写作新媒体平台建设是以每年一度的创意写作大赛为主，日常创意写作实践为辅，包括创意写作网站、创意写作微信公众号和创意写作大赛文稿编辑出版等，多层次、多角度全方位展示东南大学学生文化素质教育成果的新媒体平台。主要目的为促进东南大学学生中文素质教育，引导东南大学学生多学科跨界交叉合作，对外展示东南大学文化素质教育成果，扩大东南大学在学科影响力和大学知名度。

**（二）项目建设内容：**

本期项目主要分为二个子项目：

1. 东南大学本科生“笔走龙湖”创意写作网站平台建设与维护；

 东南大学本科生“笔走龙湖”创意写作网站是东南大学学生创意写作网上交流平台，主要包括创意写作大赛、原创作品、经典欣赏、以文会友等栏目，包括线上线下活动，线下可组织“笔走龙湖”进行读书会、交流会、诗歌朗诵会等活动。每年度组织一次创意写作大赛，参赛选手可注册“笔走龙湖”用户，自行上传稿件，稿件评选由读者投票和老师评分相结合。该项目组成员主要工作为建设和维护“笔走龙湖”网站，审核日常稿件，管理大赛作品投票进度，设计和组织线上线下活动。

1. 东南大学本科生“笔走龙湖”创意写作微信公众号建设与维护；

 东南大学本科生“笔走龙湖”创意写作微信公众号是以“笔走龙湖”创意写作网站为依托，进行创意写作大赛的信息发布、优秀原创作品展示、微信投票、新闻信息推送，主要起到手机用户端的宣传和展示效果。充分运用新媒体手段，做好东南大学本科学生创意写作的宣传和展示工作。

**（三）项目完成时间：**

项目完成周期为一年。

2015.9—2015.10 “笔走龙湖”网站初步建设成功

 东南大学“笔走龙湖”创意写作大赛启动

 东南大学“笔走龙湖”微信公众号开始发布；

2015.10---2015.12 创意写作大赛作品在网站展示，并开启网络投票。同步进行微信公众号投票；

2015.12-2016.3 创意写作大赛决赛，根据网络投票结合与教师评审决出获奖者。

2016.3-2016.6 创意写作大赛颁奖晚会，线下举办作品讨论会，作品欣赏会，创作者沙龙等。同时进行文集的编撰工作。

2016.6-2016.9 创意写作文集出版。

**（四）经费概算：**

网站建设费用：20000 元；

复印、打印、图文设计：5000元；

线下活动费用（场地租用、设施、奖品等）：5000元；

图书购置费：2000元；

其他：3000元；

共计：35000元整 。