

东南大学文件

校发〔2018〕80号

关于举办 2018 校庆杯 东南大学大学生创新创业大赛的通知

学校各有关部门、单位：

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，进一步激发我校学生的创新创业热情，提升他们的创新意识和创业能力，充分发挥创新精神与创业能力的互相促进与转化的作用，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，同时选拔项目参加由教育部等部委联合主办的第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，经研究决定在喜迎

116周年校庆之际举办2018“校庆杯”东南大学大学生创新创业大赛（简称“校庆杯”大赛）。现将有关事项通知如下：

一、大赛目的与任务

旨在深化高等教育综合改革，激发我校大学生的创新精神与创业能力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业；遴选第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的重点备赛项目。

二、工作机构

主办单位：校团委、教务处、研究生院

承办单位：校团委创业实践部、教务处实践教学科

协办单位：东南大学国家大学科技园

三、组织机构

大赛设立“校庆杯”大赛组织委员会（以下简称“校赛组委会”），由主办单位有关负责同志组成，负责竞赛组织领导工作。

大赛设立“校庆杯”大赛评审委员会（以下简称“校赛评委会”），由校赛组委会聘请相关领域的专家、学者、企业家、青年创业典型等人士组成，负责竞赛作品的评审工作。

四、参赛项目要求

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式。

参赛项目主要包括以下类型：

1. 现代农业，包括农林牧渔等；
2. 制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. 信息技术服务，包括工具软件、社交网络、媒体门户、数字娱乐、企业服务等；
4. 文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. 社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；
6. 公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业；
7. 其他。

“校庆杯”大赛参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

五、参赛对象

根据参赛项目所处的创业阶段及已获投资情况，“校庆杯”大赛分为创意组、初创组、成长组以及公益组。具体参赛条件如下：

1. 创意组。参赛项目具有较好的创意和基本成型的产品原型或服务模式，但尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为我校在校生（可为本科生、研究生，不含在职生）。

2. 初创组。参赛项目工商登记注册未满3年（2015年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次。参赛申报人须为企业法人代表，须为我校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2013年之后毕业）。企业法人在2018年3月8日后进行变更的不予认可。

3. 成长组。参赛项目工商登记注册3年以上（2015年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2015年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次）。参赛申报人须为企业法人代表，须为我校在校生（可为本科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2013年之后毕业）。企业法人在2018年3月8日后进行变更的不予认可。

4. 公益组。参赛项目以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为主要目标，参赛申报人须为团队负责人，须为我校在校生（可为本科生、研究生，不含在职生）。

以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于3人，须为项目的实际成员，指导教师不得超过3人。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

六、赛程设置

“校庆杯”大赛采用书面评审、现场答辩的方式进行。鼓励已创业项目参赛。

1. 校赛申报阶段（5月10日前）

报名时间：2018年4月28日—2018年5月10日。

报名要求：参赛团队须登录“全国大学生创业服务网”（<http://cy.ncss.cn>）或国赛微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。作品的申报表和商业计划书通过电子版方式报送，2018年5月10日前发送至竞赛组委会指定邮箱 seutwcxcy@163.com。

2. 校赛初赛阶段（5月15日前）。组委会于5月20日前组织网上初审，确定入围决赛项目。

3. 校赛决赛阶段（5月20日前）。组委会于5月20日前组织终审决赛，确定大赛银奖及金奖项目。参加创意组和公益组现场答辩的团队须准备10分钟的陈述和5分钟的回答问题，参加初创组与成长组的团队须准备15分钟的陈述和10分钟的回答问题，决出金、银、铜奖，并遴选出参加“互联网+”的重点备赛团队。

5. 颁奖仪式（6月6日前）。组委会于6月上旬校庆之际举办“校庆杯”校赛颁奖仪式。

七、评审规则

“校庆杯”大赛金、银、铜奖的具体评审细则参见第四届中

国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛评审规则及“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛评审规则，主要强调创新性、商业性、实践性等。

八、奖项设置

“校庆杯”大赛采取“同台竞技，分类表彰”的模式，分别设立创意组、初创组、成长组、公益组4大类奖项，每类分别设置金、银、铜奖，并颁发证书，作品获得金、银、铜奖的数量按一定百分比设置；赛事等级等同于“挑战杯”，在读本科生可以依据《东南大学本科学子课外研学学分认定办法》获得相应学分，在省级以上同类竞赛（“互联网+”、“创青春”）获奖，可以依据《东南大学学生学科竞赛鼓励实施办法》获得相应奖励；参赛团队还有机会获得由知名创投界校友提供的投资意向金。

九、工作要求

1. 高度重视，加强领导。“校庆杯”东南大学大学生创新创业大赛既是为参加全省、全国大学生各类创新创业大赛选拔优秀作品，更是鼓励全校青年学生投身创业实践的重要项目。学校各职能部门要高度重视，精心组织，做好安排部署，制定方案，切实把活动抓紧、抓好、抓出成效。要认真学习研究“互联网+”“创青春”的《章程》内容，准确理解和把握竞赛相关规则，避免违反《章程》规定的情况。

2. 建章立制，把握导向。各部门要结合“校庆杯”大赛的要求，进一步做好机制建设工作；以举办大赛为契机，进一步完

善学生创新创业服务体系，培育高素质指导教师队伍，对参赛者进行培训和指导，提供必要的人员和经费支持。要联合社会有关方面为竞赛创造条件，积极吸引风险投资，努力实现成果转化；同时帮助大学生做好创业计划设计和职业生涯规划的有机衔接，为顺利实现就业创业提供服务。

3. 广泛动员，大力宣传。“校庆杯”大赛内容多、任务重，各个阶段又各有侧重。学校各相关单位要密切配合，加强协调，切实做好大赛各项工作。要广泛动员，认真选拔，既要保证参赛项目质量，也要扩大和提升大赛的参与面、受益面、影响力。要广泛利用传统媒体和新媒体，积极主动进行宣传，形成良好的舆论氛围，扩大“校庆杯”大赛在全校师生中的影响力，推动大学生创新创业活动深入发展。

- 附件：1. 参赛项目商业计划书参考提纲
2. 各类商业计划书撰写注意事项
3. 学生团队报名表

东南大学

2018年5月2日

(联系人：蔡钰萍 电话：025-52090186)

(主动公开)

附件 1

参赛项目商业计划书参考提纲

第一章 执行总结（此章节是后续各章节的总结和提炼）

- 1.1 项目或企业背景
- 1.2 项目或企业规划
- 1.3 市场分析
- 1.4 行业竞争分析
- 1.5 组织与人事分析
- 1.6 财务分析
- 1.7 风险分析

第二章 项目或公司简介

- 2.1 项目或公司概况
- 2.2 项目或公司服务及业务简介
- 2.3 发展规划

第三章 市场与竞争分析

- 3.1 市场现状
- 3.2 市场前景
- 3.3 目标市场
- 3.4 市场营销策略或商业模式阐述
- 3.5 竞争分析

第四章 运营分析

- 4.1 生产组织

4.2 质量控制

4.3 组织管理

4.4 人事管理

第五章 财务分析

5.1 投融资分析

5.2 财务预算

5.3 财务分析

第六章 风险分析

6.1 风险识别

6.2 风险防范及措施

6.3 风险资本退出

第七章 团队介绍

附录：各类附件证明材料

附件 2

各类商业（项目）计划书撰写注意事项

一、“创意组”商业计划书撰写注意事项

1. 充分体现项目创新性。应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

2. 商业模式阐述清晰。强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。

3. 重视项目团队建设。阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。

4. 带动就业前景情况分析。对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

二、“初创组”商业计划书撰写注意事项

1. 充分体现商业性。在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来 5 年的高速增长。

2. 创新性。应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

3. 团队情况。主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织架构、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

4. 带动就业前景。对项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率等情况阐述。

三、“成长组”商业计划书撰写注意事项

1. 充分体现项目的商业性。围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获得机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来 5 年的高速增长。

2. 团队情况。主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

3. 创新性。突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

4. 带动就业前景。阐述要点包括项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带

动效率。

四、“公益组”商业计划书撰写注意事项

1. 充分体现项目的公益性、创业性与实践性，分层次进行阐述。
2. 参见“创意组”商业计划书撰写注意事项。

附件 3

创意组报名表

项目名称					
项目所属领域分组	A. 农林、畜牧、食品及相关产业组 B. 生物医药组 C. 化工技术和环境科学组 D. 信息技术和电子商务 E. 材料组 F. 机械能源组 G. 文化创意组和服务咨询组				
团队主要成员	姓名	性别	出生年月	年级、专业	备注
团队联系方式	手机			邮箱	
指导教师 1	姓名			手机	
指导教师 2	姓名			手机	

<p>项目简介 (200 字以内)</p>	
<p>学院意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>组委会意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>备注</p>	

初创组及成长组报名表

公司名称					
公司概况 (200 字以内)					
团队主要成员	姓名	性别	年龄	年级、专业	备注)
团队联系方式	手机			邮箱	
指导教师 1	姓名			手机	
指导教师 2	姓名			手机	

<p>项目简介 (200字以内)</p>	
<p>学院意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章： 年 月 日</p>
<p>组委会意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章： 年 月 日</p>
<p>备注</p>	

公益组报名表

项目名称					
项目简介 (200字以内)					
公益性阐述 (100字以内)					
创业性阐述 (100字以内)					
实践性阐述 (100字以内)					
团队主要成员	姓名	性别	年龄	年级、专业	备注 <small>(如有)</small>
团队联系方式	手机			邮箱	

指导教师 1	姓名		手机	
指导教师 2	姓名		手机	
学院意见	盖章： 年 月 日			
组委会意见	签名： 年 月 日			
备 注				