# 训练营筹备计划书

## 训练营主题

“互联网+”时代下的健康产业创新创业暑期训练营

## 训练营主旨

当今世界和中国正处于深刻的转型发展时期，“十三五规划”中，“大众创业、万众创新”占有举足轻重的低位，创新驱动是当代发展的特征，经济社会发展中的许多重大问题越来越强烈地依赖于科技创新的能力，其中“互联网+”是一个重要的依托。

在当前国家统筹推进“双一流”建设新战略和“双创”教育改革的时代背景下，学校也不断突出和强调学生科技创新工作的地位，亟待开展各类“双一流”、“双创”相关项目。

本训练营贯彻“双创”精神，以为“互联网+”着眼点，以产学结合的手段，举行讲座、活动和训练，旨在帮助学生拓宽眼界，为学生今后的职业生涯规划、踏入产业领域做出指导。通过与健康医疗产业进行亲密接触、加深学生对“互联网+”健康产业的理解，启发学生对与“互联网+”健康的应用。

希望通过本训练营，能让同学们做走在“万众创新”时代前列的奋进者和开拓者，在东南大学争创世界一流学校、一流学科的进程中挥洒青春！

## 训练营培养能力

1. 了解“互联网+”健康产业概念与概况；
2. 了解“互联网+”健康产业发展现状；
3. 掌握“互联网+”健康产业产品开发流程；
4. 了解“互联网+”健康产业产品推广应用的商业流程；
5. 提高“互联网+”、健康关怀相关开发技术能力；
6. 在训练中培养一定的团队合作能力（包括领导能力、组织能力、统筹策划能力、对策决策能力等）；
7. 通过训练营培养一定的创新能力；
8. 了解“互联网+”健康产业创新创业途径（包括政策导向支持、前沿技术风向等）。

## 主办单位

江苏省产业技术研究所生物材料与医疗器械研究所、东南大学教务处、生物科学与医学工程学院。

## 支持单位

东南大学重创园

## 训练营时间

暑假前两周（6月27日-7月10日）

## 开展地点

四牌楼校区

## 成员组成

训练营面向全校全体学生（包括本科生、硕士研究生和博士研究生）。

以自主报名与推荐报名相结合，预计成员控制在50人以内，如果报名人数较多，将组织笔试或面试筛选成员。

## 具体安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 内容 | 目的 |
| 星期一 | 6月27日 | 9：00-11：00 | 开营仪式 | 向同学们阐明本训练营的意义，鼓舞广大参与者，对训练营的预期目标和最终成果做说明，促成训练营成员分组，以便今后的工作开展，以及训练营期间相关安全问题强调。 |
| 14：00-16：00 | 素质拓展 | 训练营成员互相认识，加深组内成员相互了解，为今后高效、无障碍地开展工作打下坚实的基础 |
| 18：00-20：00 | “互联网+”健康产业概述与现状讲座 | 产业概述、现状、规定、标准等相关说明课程 |
| 星期二 | 6月28日 | 9：00-11：00 | “互联网+”健康产业商业模式介绍与实例展示1 | 包括商业模式与产业基准等说明，辅以成功案例增强说服力 |
| 14：00-18：00 | 产业相关公司、工厂观摩 | 实地考察，增强学生感性认识 |
| 19：00-20：00 | 小组内部组织建设 | 增强组间成员的默契与信任度 |
| 星期三 | 6月29日 | 9：00-11：00 | “互联网+”健康产业商业模式介绍与实例展示2 | 　 |
| 14：00-17：00 | “互联网+”健康产业产品开发常用技术入门1 | 夯实基础，提升软件编程能力 |
| 19：00-20：00 | 小组职业规划交流会1 | 旨在交流成员对产业的认知程度 |
| 星期四 | 6月30日 | 9：00-11：00 | “互联网+”健康产业产品开发常用技术入门2 | 　 |
| 14：00-17：00 | （头脑风暴）小组目标选择讨论会 | 训练营最终的展示题目的选择 |
| 19：00-21：00 | 小组课题实施研讨 | 制定实现目标的手段、方法与分工等。 |
| 星期五 | 7月1日 | 9：00-11：00 | “互联网+”健康产业产品开发常用技术入门3 | 夯实基础，提升软件编程能力（可以引导学生学习新语言） |
| 14：00-17：00 | 各组或各不同角色分别就不同开发技术进行深入学习 | 就每个小组的不同选择，可以选择导师或互相协作进行编程技能的强基固本学习与交流 |
| 19：00-20：00 | 　 | 周五晚自由行动 |
| 星期六 | 7月2日 | 14：00-18：00 | 交流学习 |  |
| 19：00-20：00 | 小组课题计划展示 | 实施计划展示，为今后一个礼拜的产品开发设计提供中心思想与指导 |
| 星期天 | 7月3日 | 　 | 小组进度实施 | 第二周起，团队着力设计、开发产品 |
| 星期一 | 7月4日 | 9：00-18：00 | 相关公司、企业、工厂观摩 | 　 |
| 20：00-21：00 | 组内会议 | 及时整理收获 |
| 星期二 | 7月5日 | 　 | 小组进度实施 | 　 |
| 14：00-17：00 | 小组间进度与计划的交流与汇报 | 　 |
| 星期三 | 7月6日 | 　 | 小组进度实施 | 　 |
| 星期四 | 7月7日 | 　 | 小组进度实施 | 　 |
| 19：00-20：00 | 训练营无关的个人经历分享 | 分享经历，增强成员认同与组织认同 |
| 星期五 | 7月8日 | 9：00-11：00 | “互联网+”健康产业商业策划书模型讲解与成功案例展示 | 　 |
| 19：00-20：00 | 小组间进度与计划的交流与研讨 | 　 |
| 星期六 | 7月9日 | 　 | 小组进度实施 | 　 |
| 星期天 | 7月10日 | 9：00-11：00 | 成果展示报告（含商业策划） | 对两周的成果进行评比，评出优秀实践成果，以示鼓励，表彰大会与下午举行 |
| 14：00-18：00 | 产业认知与职业规划交流会暨表彰大会暨闭营仪式 | 交流训练营的收获，检阅训练营是否真正提升了成员对产业的认知 |